

**LAPORAN KINERJA
PENELITIAN DOSEN AKUNTANSI**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA
YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

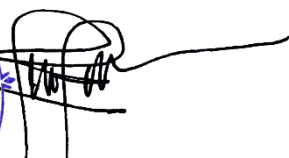
Kegiatan : Penelitian

Penyusun : Gugus Mutu Program Studi Akuntansi
(GMP)

Pelaksana : Tim Dosen Prodi Akuntansi

Yogyakarta, Desember 2021

Kaprodi Akuntansi,



Sri Aven, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA
NIY.7312323

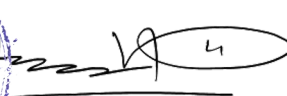
Gugus Mutu Prodi Akuntansi,



Dr. Dewi Kusuma Wardani, SE, S.Psi.,
M.Sc., CA, CRM, BKP, ACPA
NIP. 198304122005012002

Mengetahui,

Dekan FE-UST,



Dr. Suyanto, M.Si.
NIY.7608265

KATA PENGANTAR

Salam dan Bahagia,

Dosen Program Studi Akuntansi melaksanakan Penelitian Tahun 2021 diterapkan untuk memantau kinerja dosen dalam pengejawantahan dari Tridharma Perguruan Tinggi. Upaya untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas Penelitian di Prodi Akuntansi, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) terus menerus dilakukan. Menyadari pentingnya penelitian, Prodi Akuntansi selalu mendorong dosen Prodi Akuntansi untuk melakukan penelitian dan menyediakan fasilitas secara maksimal sehingga penelitian berlangsung dengan lancar dan mencapai mutu yang tinggi. Pengembangan dari penelitian oleh dosen Prodi Akuntansi diharapkan memberikan kontribusi nyata untuk mendukung pengembangan ilmu serta terapannya baik ditingkat nasional maupun internasional berdasarkan ajaran Tamansiswa.

Salam

Yogyakarta, Desember 2021

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI	4
KINERJA PKM	5
PENUTUP	9
LAMPIRAN	10

KINERJA PENELITIAN

Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa merupakan salah satu institusi pendidikan tinggi di Indonesia, melalui visi dan misinya yang mendukung proses pembangunan dan pengembangan dosen di Indonesia. Setiap dosen Prodi Akuntansi tersebut melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat sesuai dengan *background* keilmuan masing-masing dan sekaligus kolaborasi lintas bidang keilmuan. Hal ini sesuai dengan misi dari fakultas yang meningkatkan program tridharma perguruan tinggi khususnya dalam bidang penelitian. Selain itu juga menyesuaikan dengan *roadmap* Penelitian Prodi Akuntansi yang dibuat dalam Rencana Induk Penelitian (RIP).

Laporan pelaksanaan kegiatan program penelitian Prodi Akuntansi merupakan bagian dari pelaksanaan standar mutu penelitian yang berlaku di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Gugus Mutu Prodi dibentuk agar tercapai standar mutu yang diharapkan. Salah satu cara memantau proses demi tercapainya mutu tersebut adalah dengan melakukan pelaporan pelaksanaan kegiatan untuk bisa dilakukan monitoring pelaksanaan program penelitian yang dilakukan setiap tahun di tingkat Program Studi.

Laporan Kinerja Penelitian dosen Prodi Akuntansi ini merupakan laporan secara kuantitas & kualitas penelitian yang telah dilakukan oleh Prodi Akuntansi. Pelaporan Kinerja ini dilakukan dengan harapan untuk dilakukan Monitoring serta Evaluasi sehingga dapat memberikan kontribusi masukan pada kuantitas & kualitas penelitian pada tahun selanjutnya demi kemajuan Prodi Akuntansi pada umumnya serta perbaikan performa setiap dosen dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi pada khususnya dengan Visi Misi Prodi Akuntansi.

Pelaksanaan laporan kinerja program penelitian di lingkungan Prodi Akuntansi dilakukan pada setiap akhir tahun Akademik. Data hasil pengukuran didapatkan dengan Pengumpulan Data penelitian dari setiap dosen yang telah diupload di *google form* yang kemudian disusun menjadi laporan kinerja program penelitian di tingkat fakultas.

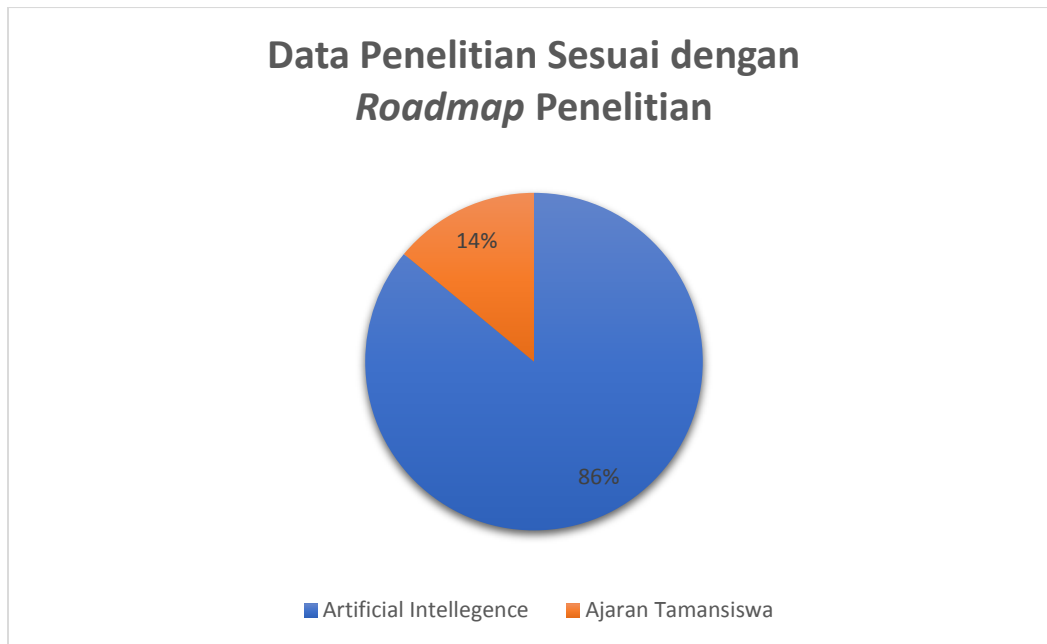
Berdasarkan data penelitian dosen Prodi Akuntansi diketahui jumlah penelitian dosen pada tahun 2021 sebanyak 237 publikasi penelitian. Secara lebih lanjut dapat dijabarkan pada Diagram 1.

Diagram 1. Data Penelitian Tahun 2021



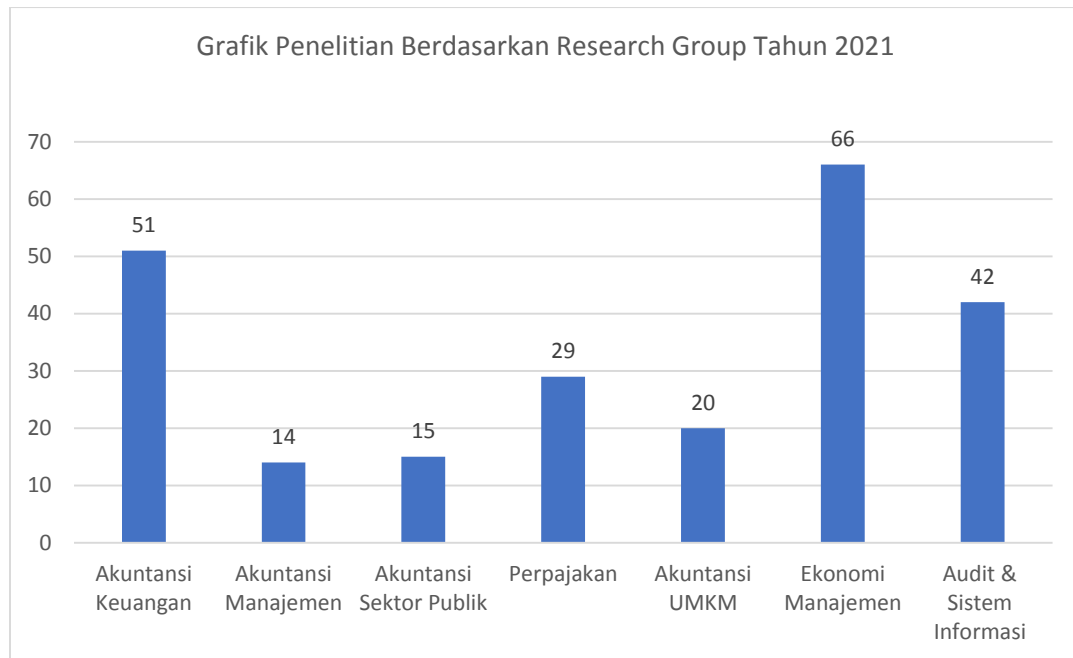
Dosen Prodi Akuntansi selama Tahun 2021 telah melakukan berbagai penelitian dengan menghasilkan sejumlah 237 publikasi penelitian, diantaranya 7 Publikasi Scopus, 1 Publikasi WOS, 7 Publikasi Jurnal Internasional, dan 220 Publikasi Jurnal Nasional.

Diagram 2. Data Penelitian Sesuai dengan *Roadmap* Penelitian Tahun 2021



Dosen Prodi Akuntansi telah menghasilkan 120 publikasi penelitian sesuai dengan *Roadmap* Penelitian. Secara rinci, dosen Prodi Akuntansi selama Tahun 2021 dapat diketahui jumlah penelitian sesuai dengan *roadmap* dengan kategori *artificial intelligence* sejumlah 107 publikasi dan penelitian dengan kategori ajaran Tamansiswa sejumlah 17 publikasi. Hal ini menunjukkan bahwa pelaksanaan penelitian sudah sejalan dengan visi keilmuan. Lebih lanjut, prodi akuntansi membentuk keserumpunan prodi untuk memastikan bahwa dosen dan mahasiswa melaksanakan penelitian sesuai dengan agenda penelitian dosen yang merujuk kepada *roadmap* Penelitian. Secara rinci dapat dilihat Grafik 1.

Grafik 1. Penelitian Berdasarkan Kekerupungan Prodi Akuntansi Tahun 2021



Berdasarkan diagram tersebut diketahui bahwa ketujuh keserumpunan aktif melakukan Penelitian dengan menghasilkan sejumlah 237 publikasi. Secara rinci, keserumpunan Akuntansi Keuangan sejumlah 51 publikasi, Akuntansi Manajemen sejumlah 14 publikasi, Akuntansi Sektor Publik sejumlah 15 publikasi, Pajak sejumlah 29 publikasi, Akuntansi UMKM sejumlah 20 publikasi, Ekonomi Manajemen sejumlah 66 publikasi, dan Audit & Sistem Informasi sejumlah 42 publikasi.

PENUTUP

Demikian Laporan Gugus Mutu Program Studi Akuntansi yang dapat kami sampaikan. Berdasarkan penilaian yang telah kami tetapkan pada program pelaksanaan Gugus Mutu Program Studi Akuntansi yang akan datang dapat terlaksana dan tercapai dengan baik. Kami akan selalu berusaha memperbaiki dan meningkatkan kinerja, sehingga dapat mendukung terwujudnya pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi yang sesuai dengan kurikulum dan perkembangan IPTEK. Semoga uraian Laporan Gugus Mutu Program Studi Akuntansi yang dijelaskan di atas dapat memberikan gambaran tentang hasil kinerja Penelitian Dosen Prodi Akuntansi FE UST.

LAMPIRAN

No	Luaran Penelitian dan PkM	Roadmap			Research Group							Tahun (YYYY)	Keterangan
		AI	TS	EM	AK	AM	ASP	Pajak	Ak.UM	EM	Audit SI		
0	1											2	3
1	Attitudes And Behaviour Of Students Towards Environmental Concerns			<u>1</u>						<u>1</u>		2021	Publikasi Ilmiah Scopus
2	The effectiveness of design thinking in improving student creativity skills and entrepreneurial alertness			<u>1</u>						<u>1</u>		2021	Publikasi Ilmiah Scopus
3	The important role of customer bonding capability to increase marketing performance in small and medium enterprises			<u>1</u>						<u>1</u>		2021	Publikasi Ilmiah Scopus
4	Building word of mouth (WOM) through emotional engagement: Problem solving satisfaction and innovative culture perception as predictors. empirical research on tourism village visitors in the special region of Yogyakarta-Indonesia	<u>1</u>									<u>1</u>	2021	Publikasi Ilmiah Scopus
5	Descriptive review of positive and negative antecedent social loafing during pandemic covid-19			<u>1</u>						<u>1</u>		2021	Publikasi Ilmiah Scopus
6	Determinants of Intention of Electronic Waste Recycling: Application of Theory of Planned Behavior	<u>1</u>									<u>1</u>	2021	Publikasi Ilmiah Scopus
7	Green brand perceived value: A driver for attitude toward green brand extension	<u>1</u>									<u>1</u>	2021	Publikasi Ilmiah Scopus
8	The Impact of Financial Socialization and Financial Literacy on Financial Behaviors: An Empirical Study in Indonesia	<u>1</u>			<u>1</u>							2021	Publikasi Ilmiah WOS
9	The Effect Of Service Quality, Disconfirmation, Customer Satisfaction On Customer Loyalty On Naavagreen Beauty Clinic Services In Yogyakarta	<u>1</u>								<u>1</u>		2021	Publikasi Ilmiah Internasional
10	Building Word of Mouth (WOM) through Emotional Engagement: Problem Solving Satisfaction and Innovative Culture Perception as Predictors. Empirical Research on Tourism Village Visitors in the Special Region of Yogyakarta-Indonesia	<u>1</u>									<u>1</u>	2021	Publikasi Ilmiah Internasional
11	The Important Role Of Customer Bonding Capability To Increase Marketing Performance In Small And Medium Enterprises	<u>1</u>								<u>1</u>		2021	Publikasi Ilmiah Internasional
12	Descriptive Review of Positive and Negative Antecedent Social Loafing During Pandemic COVID-19			<u>1</u>						<u>1</u>		2021	Publikasi Ilmiah Internasional
13	The Effect Of Economic Literature, Education, and Family Environment On Students' Consumption Patterns			<u>1</u>						<u>1</u>		2021	Publikasi Ilmiah Internasional
14	Social Capital that Affects the Forming of Entrepreneurial Intention through Self-Efficacy			<u>1</u>			<u>1</u>					2021	Publikasi Ilmiah Internasional
15	The Role of Entrepreneurship Education Seeking to Influence Entrepreneurial Intentions			<u>1</u>						<u>1</u>		2021	Publikasi Ilmiah Internasional
16	The Role of Information Accuracy and Outcome Transparency on For	<u>1</u>									<u>1</u>	2021	Publikasi Ilmiah Conference
17	The Influence of Brand Dimensions on the Purchasing Decisions of Consumers of Hamzah Batik Shop in Yogyakarta	<u>1</u>							<u>1</u>			2021	Publikasi Ilmiah Conference

18	Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja Dan Pendidikan Terhadap Komitmen Efektif Karyawan (study kasus pada Pusat Terapi Autisme Permata Ananda, Banguntapan, Bantul)			1					1		Jalil, A., Prayekti, P., & Kirana, K. C. (2021). EFFECT OF WORK MOTIVATION, WORK ENVIRONMENT AND EDUCATION ON EMPLOYEE EFFECTIVE COMMITMENT (case study at Permata Ananda Autism Therapy Center, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta 55198). Jurnal Ilmu Manajemen Profitability, 5(2), 234-247.	2021	Publikasi Ilmiah
19	Strategi Inovasi Desain Poduk Tas Fashion Kayu Mindi Di Krebet Pajangan Bantul Yogyakarta (Mitra: RUAYA di Krebet Pajangan Bantul)	1							1		Susanto, M. R., Retnaningsih, R., Kira	2021	Publikasi Ilmiah
20	Analisis Kohesivitas Kelompok Dan Budaya Organisasi Terhadap Work Engagement Pada Pekerja Generasi Milenial Di Wilayah Kabupaten Sleman Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening			1					1		Saifuddiin, M. R., Kirana, K. C., & Wiy	2021	Publikasi Ilmiah
21	Financial Pressure, Deferred Tax Expense, And Tax Aggressiveness: Audit Committee As The Moderation Variable	1						1			Suyanto, S., Alfiani, H., Apriliyana, S.,	2021	Publikasi Ilmiah
22	Financial Pressure, Deferred Tax Expense, And Tax Aggressiveness: Audit Committee As The Moderation Variable	1						1			Suyanto, S., Alfiani, H., Apriliyana, S.,	2021	Publikasi Ilmiah
23	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress Dengan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderating	1			1						Wardani, D. K., & Hidayati, Y. (2022)	2021	Publikasi Ilmiah
24	Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Aggressiveness (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)	1			1						Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Agu	2021	Publikasi Ilmiah
25	Niat Siswa Tingkat Sma/Smk Sederajat Sebagai Calon Wajib Pajak Untuk Mematuhi Kewajiban Perpajakan			1					1		Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Ramadhan, S. (2021). NIAT SISWA TINGKAT SMA/SMK SEDERAJAT SEBAGAI CALON WAJIB PAJAK UNTUK MEMATUHI KEWAJIBAN PERPAJAKAN. Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan	2021	Publikasi Ilmiah
26	Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengeluaran Zakat Perusahaan			1				1			Wardani, D. K., & Handini, G. (2021).	2021	Publikasi Ilmiah
27	Pengaruh Persepsi Keamanan Dan Kerahasiaan Terhadap Niat Membayar Pajak Menggunakan Pajakpay	1						1			Wardani, D. K., Putry, N. A. C., & Dev	2021	Publikasi Ilmiah
28	Pengaruh Pajak Terhadap Transfer Pricing Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderasi	1						1			Wardani, D. K., & Rini, D. P. (2021). F	2021	Publikasi Ilmiah
29	Pengaruh Capital Structure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)	1			1						Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Tan	2021	Publikasi Ilmiah
30	Pengaruh Karakteristik Eksekutif Dan Komite Audit Terhadap Tax Avoidance Dengan Leverage Sebagai Variabel Intervening	1								1	Salsabila, E. L., Wardani, D. K., & Prin	2021	Publikasi Ilmiah

31	Pengaruh Aplikasi E-Sptpd Dalam Pembayaran Hotel,Restoran,Hiburan Dan Parkir Terhadap Kepatuhan Wajib Wajak Dengan Kepuasab Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderasi.	1						1				Wardani, D. K., Putry, N. A. C., & Sety	2021	Publikasi Ilmiah
32	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Niat Untuk Mematuhi Kewajiban Perpajakan Calon Wajib Pajak Dengan Kesadaran Pajak Sebagai Variabel Intervening			1				1				Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Ran	2021	Publikasi Ilmiah
33	Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Unit Kegiatan Mahasiswa Ust)			1	1							Hasna, N., Wardani, D. K., & Primast	2021	Publikasi Ilmiah
34	Pengaruh Komitmen Organisasi Perangkat Desa Dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa Dengan Whistleblowing System Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Seluruh Kelurahan Di Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Kendal)			1				1				Anugrah, K. A., Prabowo, A. A., & Wa	2021	Publikasi Ilmiah
35	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi	1							1			Helisastri, R., Wardani, D. K., & Prima	2021	Publikasi Ilmiah
36	Pengaruh Persepsi Etis Dan Religiausitas Terhadap Niat Umkm Melakukan Pinjaman Online Pada Masa Covid-19	1						1				Wardani, D. K., Nugroho, S. P., & Pra	2021	Publikasi Ilmiah
37	Pengaruh Capital Structure terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi sebagai Variael Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)	1			1							Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Tan	2021	Publikasi Ilmiah
38	Fraud Prevention Of Government Procurement Of Goods And Services In Local Government			1				1				Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Har	2021	Publikasi Ilmiah
39	Pengaruh Akuntabilitas Pengurus Organisasi Dalam Pengelilaan Keuangan Terhadap Kualitas Laporan Pertanggungjawaban (Lpi) Program Kerja	1			1							Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Usun, F.G. (2021) Pengaruh Akuntabilitas Pengurus Organisasi Dalam Pengelilaan Keuangan Terhadap Kualitas Laporan Pertanggungjawaban (LPJ) Program Kerja. Jurnal Disrupsi Bisnis	2021	Publikasi Ilmiah
40	Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Aggressiveness (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)	1						1				Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Agu	2021	Publikasi Ilmiah
41	Pengaruh Pengetahuan Tentang Zakat Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak			1				1				Wardani, D. K., & Primastiwi, A. (202	2021	Publikasi Ilmiah
42	Pengaruh Fashion Involvement Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Melalui Positive E-Motion Sebagai Variabel Intervening	1							1			Siahaan, S. N., Cahyani, P. D., & Wels	2021	Publikasi Ilmiah
43	Pengaruh Green Brand Image, Green Satisfaction, Dan Green Trust Terhadap Green Loyalty	1							1			Firmansah, L. N., Welsa, H., & Ningru	2021	Publikasi Ilmiah
44	Pengaruh Country Of Origin Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening	1							1			Setiawan, D., Welsa, H., & Ningrum,	2021	Publikasi Ilmiah

45	Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Etos Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening		1							1		Lamere, L., Kirana, K. C., & Welsa, H.	2021	Publikasi Ilmiah
46	Analisis Organizational Trust Dan Komitmen Organisasi Terhadap Turnover Intention Pada Pekerja Generasi Milenial Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening			1						1		Cahyaningsih, P. N., Kirana, K. C., & W.	2021	Publikasi Ilmiah
47	Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Brand Image Pada Konsumen Rocket Chicken	1				1						Welsa, H., Kurniawan, I. S., & Nagar,	2021	Publikasi Ilmiah
48	Analisa Gaya Kepemimpinan Otoriter, Kesejahteraan Karyawan, Semangat Kerja Terhadap Produktivitas Kerja (Studi Pada Perusahaan Bakpia Kurnia Sari Yogyakarta)		1							1		Irmawati, H. W., & Wiyono, G. (2021)	2021	Publikasi Ilmiah
49	Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Pembelian Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Yogyakarta Yang Menggunakan Shopee)	1									1	Putri, G. P., Welsa, H., & Diansepti M. B. (2021). PENGARUH KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PEMBELIAN DI SHOPEE: (Studi kasus pada mahasiswa di Yogyakarta yang menggunakan Shopee). Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan Dan Akuntansi, 2(1), 28–32. Retrieved from http://ejurnal.poltekkutaraja.ac.id/index.php/meka/article/view/48	2021	Publikasi Ilmiah
50	Pengaruh Price Discount, Kualitas Website, Terhadap Impulse Buying Dengan Hedonic Shopping Motivation Sebagai Variabel Intervening (Study Kasus Pengguna Aplikasi Shopee Di Yogyakarta).	1									1	Noviasih, E., Welsa, H., & Cahyani, P.	2021	Publikasi Ilmiah
51	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Dengan Pertumbuhan Laba Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Industri Barang Konsumen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)	1				1						Kriswidyaningrum, M. A. D., & Herm	2021	Publikasi Ilmiah
52	Dampak Makro Ekonomi Terhadap Return Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Intervening Dan Inflasi Sebagai Moderasi	1				1						Wulandari, R., Hermuningsih, S., & W	2021	Publikasi Ilmiah
53	Peran Fintech Terhadap Perkembangan Umkm Di Yogyakarta	1								1		Khafidloh, S. N., Hermuningsih, S., &	2021	Publikasi Ilmiah
54	Pengaruh Current Ratio, Debt Equity Ratio, Total Asset Turnover Terhadap Price Earning Ratio	1				1						Sari, R. P., Hermuningsih, S., & Cahya	2021	Publikasi Ilmiah
55	Impresi Kebijakan Dividen Sebagai Stimulus Peningkatan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)	1				1						Yafandi, Y. M., & Hermuningsih, S. (2	2021	Publikasi Ilmiah
56	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019				1	1						Hermuningsih, S., & Maulida, A. (202	2021	Publikasi Ilmiah
57	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur	1				1						Damayanti, R., Hermuningsih, S., & k	2021	Publikasi Ilmiah

58	Analisa Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Dan Economic Value Added Terhadap Return Saham	1		1							Listyarini, E., Hermuningsih, S., & Wi	2021	Publikasi Ilmiah
59	Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019		1	1							Hermuningsih, S., & Kusumawardani	2021	Publikasi Ilmiah
60	Pengaruh Passion Terhadap Literasi Manajemen Keuangan		1	1							Sari, P. P., Hermuningsih, S., & Rahm	2021	Publikasi Ilmiah
61	Pengaruh Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018		1	1							Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (202	2021	Publikasi Ilmiah
62	Analisa Perbandingan Kesehatan Bank Menggunakan Metode Camels (Studi Kasus Pada Bank Konvensional Dan Bank Syariah Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)	1		1							Pujaraniam, S., Hermuningsih, S., & C	2021	Publikasi Ilmiah
63	Peran Struktur Modal Sebagai Moderasi Penguatan Kinerja Keuangan Perusahaan		1	1							Savestra, F., Hermuningsih, S., & Wiy	2021	Publikasi Ilmiah
64	Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan		1	1							Ambarwati, J., Riskawati, M., & Dan,	2021	Publikasi Ilmiah
65	Mapping Muslim Behaviors Through Attitudes And Intentions In Choosing Cash Waqf For Economic Independence		1					1			Hermuningsih, S., Kirana, K. C., & Wi	2021	Publikasi Ilmiah
66	Dampak Set Peluang Investasi Terhadap Cost Of Equity Capital Pada Perusahaan Publik di Indonesia		1	1							Hermuningsih, S. (2023, January). Da	2021	Publikasi Ilmiah
67	Abnormal Returns On Indonesia Stock Exchange During Covid-19 Pandemic		1					1			Hermuningsih, S., Sari, P. P., & Rahm	2021	Publikasi Ilmiah
68	The Financial Ratio Analysis In Predicting The Conditions Of Financial Distress	1		1							Astuti, M. D., Hermuningsih, S., & Ma	2021	Publikasi Ilmiah
69	Mapping Muslim Behaviors Throgh Attitudes And Intentions In Choosing Cash Waqf For Economic Independence		1					1			Hermuningsih, S., Kirana, K. C., & Wi	2021	Publikasi Ilmiah
70	Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Volume Perdagangan, Dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2019		1	1							Niawaradila, B., Wiyono, G., & Mauli	2021	Publikasi Ilmiah
71	Perbedaan Return Sebelum Dan Sesudah Hari Libur Nasional Di Saham Indeks Lq45		1					1			Sulistyaningrum, L., Wiyono, G., & M	2021	Publikasi Ilmiah
72	Analisis Kinerja Berbasis Beban Kerja Dan Konflik Kerja Dengan Mediator Stres Kerja		1					1			Danarsih, R. U., Wiyono, G., & Kirana	2021	Publikasi Ilmiah
73	Modal Kerja, Size, Struktur Modal Dan Return On Asset: Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei	1		1							Rian, F., Wiyono, G., & Mujino, M. (2	2021	Publikasi Ilmiah
74	Pengukuran Kinerja Reksadana Saham Sebagai Suatu Evaluasi Portofolio Investor Di Pasar Modal Menggunakan Metode Sharpe, Treynor, Jansen, M2	1		1							Wardani, N. R., Wiyono, G., & Mauli	2021	Publikasi Ilmiah
75	Implikasi Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2014-2019	1		1							Fatmawati, O., Wiyono, G., & Cahya	2021	Publikasi Ilmiah
76	Analisis Nilai Perusahaan Dari Segi Keputusan Investasi, Struktur Modal, Dan Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)	1		1							Wiyono, G., Cahya, A. D., & Damaya	2021	Publikasi Ilmiah

77	Mengimplementasikan Rasio Keuangan Untuk Mengukur Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019			1	1							Sinta, S., & Wiyono, G. (2021). Meng	2021	Publikasi Ilmiah
78	Pengaruh Profitabilitas, Firm Size Dan Good Corporate Governance Untuk Menguji Manajemen Laba			1	1							Wiyono, G., Cahya, A. D., & Br, S. M.	2021	Publikasi Ilmiah
79	Factors Affecting Price Earning Ratio As One Of The Decision Criteria For Manufacturing Company Shares Investment In Indonesia Stock Exchange (2013-2018 Period)	1			1							Safitri, N. I., & Wiyono, G. (2021). Fa	2021	Publikasi Ilmiah
80	Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Kecukupan Modal, Inflasi Dan Suku Bunga Kredit Terhadap Profitabilitas Bank Konvensional			1	1							Wahyuningsih, A., Wiyono, G., & Ma	2021	Publikasi Ilmiah
81	Analisis Peran Citra Perusahaan Dan "Relationship Marketing" Terhadap Loyalitas Pelanggan Berbasis Kepercayaan Pelanggan Pada Pt. Dian Cipta Perkasa Jakarta	1				1						Soelistiawan, H., Lukitaningsih, A., &	2021	Publikasi Ilmiah
82	Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Kelompok Teman Sebaya (Peer Group) Dan Gaya Hidup Hedonis Pada Keputusan Pembelian Konsumen Filosofi Kopi Jogja	1									1	Wacono, T. D., Lukitaningsih, A., & M	2021	Publikasi Ilmiah
83	Respon Konsumen Pada E-Service Quality Online Customer Review, Dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee	1									1	Febri, I., Lukitaningsih, A., & Mahara	2021	Publikasi Ilmiah
84	Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Security Terhadap Buying Decision Melalui Electronic Trust Sebagai Variabel Media	1									1	Alfiani, L., Lukitaningsih, A., & Mahar	2021	Publikasi Ilmiah
85	Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Lazada	1									1	Sudarwanto, Y., Lukitaningsih, A., & f	2021	Publikasi Ilmiah
86	Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Indihome	1									1	Yandi, E., Lukitaningsih, A., & Hutam	2021	Publikasi Ilmiah
87	Pengaruh Cost Saving, Time Saving Dan Trust Terhadap Purchase Intention Melalui Perceived Value Pada Konsumen (Studi Kasus: Minuman Tradisional Wedang Uwuh Di Imogiri Bantul	1							1			Nafilah, I., Udayana, I. B. N., & Lukita	2021	Publikasi Ilmiah
88	Analysis Of The Impact Of Workload And Work Stress On Job Satisfaction With Motivation As Intervening Variable	1								1		Kirana, K. C., Lukitaningsih, A., & Lon	2021	Publikasi Ilmiah
89	Analisis Pengaruh Celebrity Endorse, Beauty Vlogger, Word Of Mouth, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Emina	1								1		Astuti, S. M. K., Lukitaningsih, A., & H	2021	Publikasi Ilmiah
90	Pengaruh Brand Image, Atribut Produk dan Presepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian	1								1		Alfiana, L., Lukitaningsih, A., & Hatm	2021	Publikasi Ilmiah
91	Analisis Peran Citra Perusahaan dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Berbasis Kepercayaan Pelanggan pada PT. Dian Cipta Perkasa Jakarta			1						1		Soelistiawan, H., Lukitaningsih, A., &	2021	Publikasi Ilmiah
92	Membangun Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pada Facebook Marketplace (Studi Kasus Konsumen Facebook Marketplace di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Kampus 2 Jl.Kusumanegara 157 Yogyakarta)	1									1	Widakdhono, E. B., Udayana, I. B. N.	2021	Publikasi Ilmiah
93	Analisis Budaya Organisasi, Kompensasi, Dan Disiplin Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Melalui Motivasi Sebagai Variabel Moderasi			1						1		Kirana, K. C., & Lukitaningsih, A. (202	2021	Publikasi Ilmiah
94	Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Subjective Norm terhadap Purchase Intention Melalui Attitude Pengguna OLX	1									1	Nugraha, T. W., Udayana, I. B. N., & f	2021	Publikasi Ilmiah

95	Memperkuat Ocb: Peran Kepemimpinan Transformasional, Budaya Organisasi Dan Motivasi Intrinsik: Studi Pada Satuan Polisi Pamong Praja Kota Yogyakarta	1							1		Kirana, K. C., Setyawati, N. D., & Kurni	2021	Publikasi Ilmiah
96	Pengaruh Pelatihan Digital Marketing Dan pendampingan Kreativitas Desain Produk Terhadap Eksistensi Industri Rumahan (Studi Pada Industri Minyak Klentik)	1							1		Kirana. K. C., & Lukitaningsih, A. (2019). Pengaruh Pelatihan Digital Marketing dan Pendampingan Kreativitas Desain Produk terhadap Eksistensi Industri Rumahan (Studi pada Industri Minyak Klentik). Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 13, No. 3, November 2019 Hal. 181-187	2021	Publikasi Ilmiah
97	The role of customer networking capability effectiveness in enhancing the salespeople's performance in small and medium enterprises	1								1	Udayana, I. B. N., & Farida, N. (2021)	2021	Publikasi Ilmiah
98	Membangun Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pada Facebook Marketplace (Studi Kasus Konsumen Facebook Marketplace Di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Kampus 2)	1							1		Widakdhono, E. B., Udayana, I. B. N.	2021	Publikasi Ilmiah
99	Pengaruh Cost Saving, Time Saving Dan Trust Terhadap Purchase Intention Melalui Perceived Value Pada Konsumen (Studi Kasus: Minuman Tradisional Wedang Uwuh Di Imogiri Bantul Yogyakarta)		1						1		Nafilah, I., Udayana, I. B. N., & Lukita	2021	Publikasi Ilmiah
100	Membangun Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pada Facebook Marketplace (Studi Kasus Konsumen Facebook Marketplace Di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Kampus 2 Jl.Kusumanegara 157 Yogyakarta)	1								1	Widakdhono, E. B., Udayana, I. B. N.	2021	Publikasi Ilmiah
101	Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan Subjective Norm Terhadap Purchase Intention Melalui Attitude Pengguna Olx (Studi Kasus: Pada Mahasiswa Ust Yogyakarta)	1								1	Nugraha, T. W., Udayana, I. B. N., &	2021	Publikasi Ilmiah
102	Membangun Purchase Intention Melalui Trust Pada Aplikasi Bukalapak.Com (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)	1								1	Wulandari, H. R., Udayana, I. B. N., &	2021	Publikasi Ilmiah
103	Membangun Word Of Mouth Melalui Adaptive Selling Customer Owned Loyalty Dan Loyalty To The Service Provider (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)	1								1	Agung, M. R., & Udayana, I. B. N. (20	2021	Publikasi Ilmiah
104	Analisis Green Image, Perceived Csr Capability Dan Customer Perception Of Csr Activities: Ethical Csr Terhadap Customer Loyalty	1								1	Ernawati, R., Udayana, I. B. N., & Hut	2021	Publikasi Ilmiah
105	Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan Subjective Norm Terhadap Purchase Intention Melalui Attitude Pengguna Olx (Studi Kasus: Pada Mahasiswa Ust Yogyakarta)	1								1	Nugraha, T. W., Udayana, I. B. N., &	2021	Publikasi Ilmiah
106	Pengaruh Web Informativeness Dan Web Entertainment Terhadap E-Loyalty Dengan Variabel Intervening E-Satisfaction Pada Shopee	1								1	Fatma, T. F., Udayana, I. B. N., & Cah	2021	Publikasi Ilmiah

107	Pengaruh Hedonic Shopping Value, Web Informativeness, Web Entertainment Terhadap E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Mediasi Pada Tokopedia	1								1	Andriani, E. L., Udayana, I. B. N., & N	2021	Publikasi Ilmiah
108	Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Study Kasus Pada Konsumen Shopee Di Yogyakarta)	1								1	Susanto, D., Fadhilah, M., & Udayana	2021	Publikasi Ilmiah
109	The Role Of Affective And Cognitive Response In Mediating The Effect Of New Product Design On The Behavioral Brand Loyalty Of Le Minerale Drinking Water		1							1	Winarti, A., Kirana, D., & Udayana, I.	2021	Publikasi Ilmiah
110	Pengaruh Kualitas Website Dan Kualitas Service Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pengguna Shopee	1								1	Ningsih, W. W., Udayana, I. B. N., & P	2021	Publikasi Ilmiah
111	Pengaruh Perceived Security dan Information Quality Terhadap Trust Serta Dampaknya Terhadap Online Purchase Intention	1								1	Dayanti, S., Udayana, I. B. N., & Mah	2021	Publikasi Ilmiah
112	Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Trustworthiness Sebagai Variabel Intervening	1								1	Kristian, G., Welsa, H., & Udayana, I. B. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Trustworthiness Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 9(3), 509 - 520. https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i3.570	2021	Publikasi Ilmiah
113	The Role Of Customer Networking Capability Effectiveness In Enhancing The Sales People Performance In Small And Medium Enterprises	1								1	Udayana, I. B. N., & Farida, N. (2021)	2021	Publikasi Ilmiah
114	Analysis Of The Impact Of Leadership Style And Organizational Culture On Employee Performance Through Organizational Citizenship Behavior As An Intervening Variables Moderated Work Motivation In Griya Mahardhika General Hospital Yogyakarta		1							1	Hia, R. P., Wiyono, G., & Kirana, K. C.	2021	Publikasi Ilmiah
115	The Effect Of Utilitarian Value And Hedonic Value On Loyalty Through Satisfaction In Shopee's E-Commerce (Case Study On Students Of The Faculty Of Economics, University Of Sarjanawiyata Tamansiswa)	1								1	Ardane, W. D., Udayana, I. B. N., & M	2021	Publikasi Ilmiah
116	The Effect Of Privacy Perception And Security Perception On Customer Loyalty With Trust As An Intervening Variables In Zalora E-Commerce (A Case Study Of Zalora Users In Yogyakarta City)	1								1	Kurniawan, R., Udayana, I. B. N., & M	2021	Publikasi Ilmiah
117	The Influence Of Hedonic Shopping Value, Web Informativness, Web Entertainment On E-Loyalty With E-Satisfaction As A Mediation On Tokopedia	1								1	Udayana, I. B. N., Ningrum, N. K., & A	2021	Publikasi Ilmiah
118	Pengaruh Budaya Bisnis Masyarakat, Literais Keuangan, Self Efficacy Dan Lingkung Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Di Kota Yogyakarta		1							1	Woli, S. G., & Wardani, D. K. (2021).	2021	Publikasi Ilmiah
119	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Tranformasional, Motivasi Intrisik, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan	1								1	Munandar, S. A., & Prayekti, P. (2023)	2021	Publikasi Ilmiah

120	Pengaruh Job Embeddedness, Stres Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Studi Pada Karyawan Gembira Loka Zoo Yogyakarta		1					1		Syaefudin, M. F., & Prayekti, P. (2021).	2021	Publikasi Ilmiah
121	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokrasi, Self Efficacy, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	1						1		Saputra, A. W., Prayekti, P., & Septyari	2021	Publikasi Ilmiah
122	Pengaruh Lingkungan Kerja, Kompensasi, Dan Motivasi Intrinsik Terhadap Loyalitas Karyawan		1					1		Klaudia, L., Prayekti, P., & Herawati,	2021	Publikasi Ilmiah
123	Pengaruh Self Efficacy Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi		1					1		Masruroh, Z., & Prayekti, P. (2021).	2021	Publikasi Ilmiah
124	Pengaruh Motivasi Intrinsik Komunikasi Verbal Kompensasi Finansial Terhadap Kinerja Individual Karyawan		1					1		Purnomo, A. J., Prayekti, P., & Heraw	2021	Publikasi Ilmiah
125	Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja Dan Pengembangan Karir Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Di Pt Aseli Dagadu Djokdja		1			1				Woli, S. G., & Wardani, D. K. (2021).	2021	Publikasi Ilmiah
126	The Effect Of Communication And Intrinsic Motivation On Employee Performance With Job Satisfaction As Mediation Variables		1		1					Ertanto, R. A., Prayekti, P., & Kurniav	2021	Publikasi Ilmiah
127	The Effect Of Self Efficacy, Communication, And Financial Compensation On Employee Performance		1		1					Herwana, L., Prayekti, P., & Septyari	2021	Publikasi Ilmiah
128	Effect Of Work Motivation, Work Environment And Education On Employee Effective Commitment (Case Study At Permata Ananda Autism Therapy Center, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta 55198)		1		1					Jalil, A., Prayekti, P., & Kirana, K. C. (2	2021	Publikasi Ilmiah
129	Effect Of Work Training, Compensation, And Work Experience On Work Achievement (Case Study: Employees Of Pt. Konvergensi Mitra Solusi Yogyakarta)		1		1					Prayekti, P., Fau, N. Y., & Kirana, K. C	2021	Publikasi Ilmiah
130	Upaya Peningkatan Keunggulan Kompetitif Melalui Praktek Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Pengetahuan Dan Kinerja Inovasi Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kabupaten Gunungkidul		1					1		Prayekti, Jajuk Herawati, Mohammad Ahyar Syafwan Lysander, (2021). Praktek Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Pengetahuan dan Kinerja Inovasi Usaha. Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia	2021	Publikasi Ilmiah
131	Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Orientasi Pasar, Kreativitas Produk Dan Inovasi Produk Pada Ikm Kerajinan Kabupaten Bantul Yogyakarta		1					1		Andika, A., Fadhilah, M., & Lukitanin	2021	Publikasi Ilmiah
132	Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Konsumen Produk Dazzle Di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta)	1						1		Prasetyo, A., Fadhilah, M., & Cahyan	2021	Publikasi Ilmiah
133	Citra Merk, Fitur Dan Kualitas Produk Dalam Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi	1							1	Alvatwa, N. I., Fadilah, M., & Cahyan	2021	Publikasi Ilmiah
134	Meningkatkan Keputusan Pembelian Make Up Brand Lokal Wardah Melalui Celebrity Endorser, Brand Image Dan Product Quality Pada Mahasiswi S1 Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta	1						1		Putri, H. R. A., Fadhilah, M., & Mah	2021	Publikasi Ilmiah

135	Membangun Minat Berwirausaha Melalui Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan Dan Kepribadian.		1						1			Sari, P. G. P., Fadhilah, M., & Mahara	2021	Publikasi Ilmiah
136	Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Specs Di Kota Lombok Timur)	1							1			Wadi, M. H., Fadhilah, M., & Hutami	2021	Publikasi Ilmiah
137	Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Dan Desain Web Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Berbelanja Online Melalui Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta)	1								1		Ariani, M., Fadhilah, M., & Cahyani, f	2021	Publikasi Ilmiah
138	Pengaruh Atribut Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata	1								1		Fadhilah, M., Tria, L., & Yogi, N. (202	2021	Publikasi Ilmiah
139	Influence Of Product Quality, Product Design And Promotion On Iphone Purchase Decisions On Students In Yogyakarta	1									1	Fadhilah, M., Cahyani, P. D., & Prata	2021	Publikasi Ilmiah
140	Digital Transformation of SMEs Financial Behavior in the New Normal Era	1									1	Wiyono, G., & Kirana, K. C. (2021). D	2021	Publikasi Ilmiah
141	Analisis Organizational Trust Dan Komitmen Organisasi Terhadap Turnover Intention Pada Pekerja Generasi Milenial Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening			1						1		Cahyaningsih, P. N., Kirana, K. C., & V	2021	Publikasi Ilmiah
142	Analisis Kohesivitas Kelompok Dan Budaya Organisasi Terhadap Work Engagement Pada P	1								1		Saifuddiin, M. R., Kirana, K. C., & Wiy	2021	Publikasi Ilmiah
143	Analisis Impresi Kecerdasan Emosional, Self-Efficacy Dan Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Pt. Bpr Bank Bantul)			1							1	Syaifudin, A., Kirana, K. C., & Septiar	2021	Publikasi Ilmiah
144	Pengaruh Stres Kerja, Kompensasi , Serta Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Instalasi Pengolahan Air Limbah Sewon			1							1	Saleh, S. Y., Kirana, K. C., & Herawati	2021	Publikasi Ilmiah
145	Pengaruh Disiplin Kerja, Job Description, Dan Fasilitas Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyaw	1									1	Arifah, L., & Kirana, K. C. (2021). Pen	2021	Publikasi Ilmiah
146	Peran Kecerdasan Emosional, Dukungan Organizational Dan Komitmen Afektif Terhadap Organizational Citizenship Behavior			1							1	Rajab, A., Kirana, K. C., & Septyarini,	2021	Publikasi Ilmiah
147	Pengaruh Pengembangan Karier Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening			1							1	Utama, A., Kirana, K. C., & Subianto,	2021	Publikasi Ilmiah
148	Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb)			1							1	Saputra, A., Kirana, K. C., & Septyari	2021	Publikasi Ilmiah
149	Analisis Disiplin Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Prestasi Kerja Dengan Motivasi Sebagai Intervening (Studi Pada Unit Penyelenggara Bandar Udara Kelas II Karel Sadsutubun Langgur)			1							1	Songjanan, A. A., Kirana, K. C., & Sub	2021	Publikasi Ilmiah
150	Analysis Of The Impact Of Workload And Stress On Job Satisfaction With Motivation As Intervening Variabel			1							1	Kirana, K. C., Lukitaningsih, A., & Lon	2021	Publikasi Ilmiah
151	Improved Performance Of Business Owners With Social Capital, Human Capital, And Entrepreneurial Competence	1									1	Triono, T. A., Kirana, K. C., & Fadhilah	2021	Publikasi Ilmiah
152	The Effect Of Leadership Style And Compensation On Employee Performance With Organizational Commitment	1									1	Nurfauziah, H. Z., Kirana, K. C., Septy	2021	Publikasi Ilmiah
153	"Apa Peran Jarak Kekuasaan Dalam Hubungan Antara Kepemimpinan Dan Perilaku Ekstra Warga Organisasi ? "		1								1	Subiyanto, D. (2021). Apa Peran Jara	2021	Publikasi Ilmiah

154	"Studi Persepsi Kepemimpinan Yang Positif, Kepemimpinan Yang Mendukung, Persepsi Karyawan Yang Positif Dan Berpengaruh Terhadap Produktivitas Sumber Daya Manusia Pada Karyawan Pt.Wahana Kasih Mulia"	1								1	Subiyanto, D., Herawati, J., & Tursing	2021	Publikasi Ilmiah
155	Pengaruh Dukungan Organisasi, Kepuasan Kerja, Dan Motivasi Kerja Terhadap Komitmen Organisasi		1							1	Utami, R. A., & Subiyanto, D. (2021).	2021	Publikasi Ilmiah
156	Pengaruh Kompetensi Kerja, Motivasi Kerja, Kompensasi Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan		1							1	Septiana, S., Subiyanto, D., & Septya	2021	Publikasi Ilmiah
157	Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Knowledge Sharing Sebagai Intervening		1							1	Hasyim, E. F., Subiyanto, D., & Septy	2021	Publikasi Ilmiah
158	Pengaruh Motivasi Dan Komitmen Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Dinas Perizinan Dan Penanaman Modal Daerah Istimewa Yogyakarta (Dppm Diy)		1							1	Juanita, S. M., Subiyanto, D., & Kurni	2021	Publikasi Ilmiah
159	Pengaruh Lingkungan Kerja, Budaya Organisasi, Dan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Kantor Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta. Experience Of Auditors, Objectivity, Independence And Accountability, Audita Quality		1							1	Wuran, S. W., Subiyanto, D., & Septy	2021	Publikasi Ilmiah
160	Pengaruh Motivasi, Lingkungan Kerja Dan Mediasi Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Swalayan Metro Kampus Yogyakarta		1							1	Patmanegara, A., Subiyanto, D., & Sa	2021	Publikasi Ilmiah
161	Effect Of Organizational Commitment, Compensation And Job Satisfaction On Employee Performance Through Organizational Citizenship Behaviour In Bank Bpd Diy Employees Senopati Branch Office		1	1							Seran, G. L., Subiyanto, D., & Kurniav	2021	Publikasi Ilmiah
162	Effect Of Organizational Culture And Empowerment On Organizational Commitment To Improve Employee Performance In Puskesmas Ngemplak 1		1				1				Wulandari, A., Subiyanto, D., & Hera	2021	Publikasi Ilmiah
163	Faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan (studi pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI)	1			1						Ayem, S. & Wahidah, Umi (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan (studi pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI). JEMMA	2021	Publikasi Ilmiah
164	Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik Dengan Asas Kemandirian Sebagai Variabel Moderasi	1		1							Wahyuni, A. N., & Ayem, S. (2021). P	2021	Publikasi Ilmiah
165	Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Sales Growth Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi		1		1						Ayem, S., & Nuwa, R. T. W. (2021, N	2021	Publikasi Ilmiah
166	Pengaruh Alokasi Pajak Antar Periode, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba		1				1				Soa, B., & Ayem, S. (2021). Pengaruh	2021	Publikasi Ilmiah
167	Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan		1	1							Triyana, T., & Ayem, S. (2021). Penga	2021	Publikasi Ilmiah
168	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient Dengan Good Corporate Governanance Sebagai Variabel Mediasi		1				1				Prihatiningrum, A., & Ayem, S. (2021	2021	Publikasi Ilmiah

169	The Effect Of The Implementation Of E-Budgeting, Financial Statement Disclosure, And Internal Control On Regional Financial Management Transparency	1								1	Nugroho, A. V., & Ayem, S. (2021). T	2021	Publikasi Ilmiah
170	The Effect Of Motivation, Self Efficacy, Tringa And Understanding Of Pmk Number 111/Pmk.03/2014 On Career Interest Of Accounting Students As Tax Consultants		1		1						Ayem, S., & Hidayat, R. (2021). The E	2021	Publikasi Ilmiah
171	Pengaruh Teknologi Informasi, Budaya Organisasi Dan Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Studi Kasus Pt. Pegadaian Cabang Dompu Soriotu)			1						1	Ayem, S., & Karlina, L. (2021). Penga	2021	Publikasi Ilmiah
172	Pengaruh Informasi Arus Kas, Leverage Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Volume Perdagangan Saham Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia			1	1						Ayem, S., & Purwanto, N. U. (2021, S	2021	Publikasi Ilmiah
173	Pengaruh Penalaran Moral, Retaliasi, Religiusitas, Dan Gender Terhadap Niat Mahasiswa Melakukan Tindakan Whistleblowing (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)		1							1	Ayem, S. (2021). PENGARUH PENALA	2021	Publikasi Ilmiah
174	Pengaruh Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Harga Transfer Dengan Tax Minimization Sebagai Variabel Moderasi			1		1					Ayem, S. (2021). Pengaruh Tunneling	2021	Publikasi Ilmiah
175	Pengaruh Penerapan Psak 45 Dan Ketepatanwaktuan Penyampaian Laporan Keuangan Terhadap Akuntabilitas Laporan Keuangan Organisasi Nirlaba			1	1						Putri, O. L. A., & Ayem, S. (2021). Per	2021	Publikasi Ilmiah
176	Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Bank Umum Konvensional Yang Menyalurkan Kredit Pada Umkm: Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Mediasi			1					1		Gwijangge, R., Ayem, S., & Prismatiw	2021	Publikasi Ilmiah
177	Manajemen Laba, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Sustainability Reporting Perusahaan Manufaktur Di Bei			1		1					Murni, S., & Ayem, S. (2021). Manaje	2021	Publikasi Ilmiah
178	Pengaruh Kesempatan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dewan Komisaris Sebagai Variabel Mediasi			1	1						Astuti, V. T., & Ayem, S. (2021). Peng	2021	Publikasi Ilmiah
179	Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Cash Flow Shocks			1		1					Ayem, S. (2021). Pengaruh Struktur r	2021	Publikasi Ilmiah
180	Determinan Kualitas Informasi Akuntansi Pt. Sarihuda Yogyakarta Dengan Pengendalian Internal Sebagai Variabel Moderating			1	1						Wachini, W., & Ayem, S. (2021). Det	2021	Publikasi Ilmiah
181	Pengaruh Pelatihan Dan Pemahaman Psak Emkm Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Umkm Daerah Tanjung Selor Kaltara	1					1				Ayem, S., & Singan, D. (2021). PENG	2021	Publikasi Ilmiah
182	Penentu Tingkat Penyaluran Kredit Pemilikan Rumah Bank Umum Konvensional			1	1						Cristie, V. M., & Ayem, S. (2021). Per	2021	Publikasi Ilmiah
183	Pengaruh Framing, Urutan Bukti Audit Dan Skeptisme Auditor Terhadap Audit Judgment Dengan Kompleksitas Tugas Sebagai Variabel Moderasi	1								1	Ayem, S. (2021). PENGARUH FRAMIN	2021	Publikasi Ilmiah
184	Analisis Fraud Pentagon Dalam Mendeteksi Kecurangan Laporan Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2014-2018)			1	1						Purwaningtyas, N. A., & Ayem, S. (20	2021	Publikasi Ilmiah

185	Pengaruh Jumlah Wajib Pajak Terdaftar Terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan Dengan Penerbitan Surat Tagihan Pajak Sebagai Variabel Moderasi		1				1					Dwiartono, R., Ayem, S., & Primastiw	2021	Publikasi Ilmiah
186	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia		1				1					Ayem, S., & Sari, A. (2021). FAKTOR-	2021	Publikasi Ilmiah
187	Pengaruh Kepemilikan Intitusional Dan Kualitas Audit Terhadap Earnings Management Dengan Financial Distress Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftardi Bei 2016-2019)	1								1		Ayem, S., & Knoba, Y. A. (2021). PEN	2021	Publikasi Ilmiah
188	Tax Minimization Sebagai Pemoderasi Pada Indikasi Praktik Transfer Pricing Yang Dipengaruhi Oleh Bonus Mechanism Dan Debt Covenant	1					1					Ayem, S., & Ningsih, R. (2021). Tax M	2021	Publikasi Ilmiah
189	Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan E-Billing Pajak dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Daerah Istimewa Yogyakarta	1					1					Ayem, S., & Wahidah, U. (2022). Fak	2021	Publikasi Ilmiah
190	Pengaruh Persepsi Penghargaan Finansial, Nilainilai Sosial, Pertimbangan Pasar Kerja, Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Pemilihan Profesi Akuntan Publik. Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta		1						1			Afdatil, A., Erawati, T., & Wardani, D	2021	Publikasi Ilmiah
191	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: Umkm Di Kabupaten Bantul)	1								1		Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). P	2021	Publikasi Ilmiah
192	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata	1						1				Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021	2021	Publikasi Ilmiah
193	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)		1	1								Erawati, T., & Sari, S. A. (2021). PENG	2021	Publikasi Ilmiah
194	Pengaruh Kepemilikan Manajerial , Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Csr		1		1							Erawati, T., & Sari, L. (2021). Pengaru	2021	Publikasi Ilmiah
195	Pengaruh Return On Equity Dan Debt To Earning Ratio Terhadap Harga Saham Dengan Earning Per Share Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Sektor Hotel, Restoran Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bei 2016-2019)	1			1							Erawati, T., & Alawiyah, H. N. (2021)	2021	Publikasi Ilmiah
196	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Self Assesment System, E-Filing Dan Sanksi Pajak Terhadap Motivasi Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Yogyakarta)	1					1					Erawati, T., & Pelu, G. M. M. (2021).	2021	Publikasi Ilmiah
197	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Dengan Reputasi Kap Sebagai Variabel Moderating		1	1								Erawati, T., & Khondo, M. (2021). PE	2021	Publikasi Ilmiah
198	Pengaruh Tingkat Kesulitan Keuangan, Risiko Litigasi Dan Profitabilitas Terhadap Konservatisme Akuntansi		1	1								Erawati, T., & Wea, A. Y. S. (2021, Nd	2021	Publikasi Ilmiah

199	Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Beban Pajak Tangguhan Dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia		1				1			Erawati, T., & Siang, Y. (2021). PENG	2021	Publikasi Ilmiah
200	Pengaruh Motivasi Ekonomi, Gender, Persepsi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta)		1					1		Cahya, Y. A., & Erawati, T. (2021). Pe	2021	Publikasi Ilmiah
201	Pengaruh Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah (Sipkd), Pengendalian Intern, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Good Governance Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Daerah	1				1				Khairunnas, K., Erawati, T., & Primas	2021	Publikasi Ilmiah
202	Pengaruh Iukuran Iperusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Idan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Iperusahaan		1		1					Kaka, G. D. J., & Erawati, T. (2021). P	2021	Publikasi Ilmiah
203	Pengaruh Transaksi Hubungan Istimewa, Ukuran Perusahaan, Tingkat Hutang Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Tarif Pajak Efektif	1					1			Erawati, T., & Novitasari, A. (2021). F	2021	Publikasi Ilmiah
204	Pengaruh Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dan Profesionalisme Pengelolaan Aset Desa Terhadap Pendapatan Asli Desa Wunlah Kecamatan Wuarlaborar Kabupaten Kepulauan Tanimbar Provinsi Maluku		1			1				Bafa, H., Erawati, T., & Primastiwi, A.	2021	Publikasi Ilmiah
205	Pengaruh Idealisme, Relativisme, Pendidikan Etika Bisnis, Dan Love Of Money Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Tentang Krisis Etika Akuntan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Ust)		1					1		Alfitriani, A., Erawati, T., & Suyanto, .	2021	Publikasi Ilmiah
206	Pengaruh Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015- 2019)		1	1						Erawati, T., & Astuti, D. D. (2021). Pe	2021	Publikasi Ilmiah
207	Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)		1			1				Erawati, T., & Ramadhani, A. P. (202	2021	Publikasi Ilmiah
208	Pengaruh Niat, Modal Sosial Dan Peran Universitas Terhadap Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)		1					1		Erawati, T., & Wati, E. R. (2021). PEN	2021	Publikasi Ilmiah
209	Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Dengan Dividen Sebagai Mediasi		1	1						Dete, Y., & Erawati, T. (2021). Penga	2021	Publikasi Ilmiah
210	Pengaruh Dewan Komisaris, Profitabilitas, Kepemilikan Saham Publik Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indo		1			1				Erawati, T., & Herlina, H. (2021). PEN	2021	Publikasi Ilmiah

211	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan Dan Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Subsektor Food And Beverage Yang Tercantum Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)			1			1						Erawati, T., & Sari, L. I. (2021). PENG	2021	Publikasi Ilmiah
212	Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi			1			1						Erawati, T., & Cahyaningrum, D. (2021). PENG	2021	Publikasi Ilmiah
213	Pengaruh Size Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Tax Avoidance			1			1						Syahputeri, D. A., & Erawati, T. (2021). PENG	2021	Publikasi Ilmiah
214	Pengaruh Likuiditas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Properti, Real Estate Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019			1	1								Utami, W., & Erawati, T. (2021). PENG	2021	Publikasi Ilmiah
215	Persepsi Penerapan Sak Emkm Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Dalam Masa Pandemi Covid 19	1			1								Chaerunisak, U. H., Erawati, T., Septi	2021	Publikasi Ilmiah
216	Pengaruh Sistem Drive Thru, E-Samsat Dan Akses Infomasi Terhadap Kualitas Pelayanan Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Di Samsat Sleman)	1					1						Aji, A. W., Wardani, D. K., & Wuland	2021	Publikasi Ilmiah
217	Pengaruh Pemahaman Hukum Pajak, Sistem Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Motif Ekonomi Terhadap Penggelapan Pajak (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Di Kabupaten Kulon Progo)			1			1						Aji, A. W., Erawati, T., & Izliachyra, M	2021	Publikasi Ilmiah
218	Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Love Of Money, Dan Religiusitas Terhadap Keinginan Melakukan Penggelapan Pajak (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)			1			1						Aji, A. W., Erawati, T., & Dewi, N. S. (	2021	Publikasi Ilmiah
219	Pengaruh Fasilitas Pelayanan, Kemampuan Kerja, Dan Responsiveness Terhadap Kepuasan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Yang Terdaftar Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Wates)			1			1						Aji, A. W., Erawati, T., & Murti, M. K.	2021	Publikasi Ilmiah
220	Pengaruh Peran Keluarga, Pengetahuan Perpajakan Dan Motivasi Karir Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Memilih Konsentrasi Perpajakan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta Angkatan 2017 Dan 2018)		1				1						Zidane, M., Aji, A., & Primastiwi, A. (2	2021	Publikasi Ilmiah
221	Analisis Pengaruh Indeks Bursa Asean Terhadap Ihsg Saat Terjadi Pandemi Covid-19			1					1				Aji, A., Primastiwi, A., & Arifianto, M.	2021	Publikasi Ilmiah
222	Pengaruh Pengetahuan Ketamansiswaan, Religiusitas, Dan Lingkungan Belajar Terhadap Motivasi Untuk Menjadi Staf Akuntansi Yang Beretika		1							1			Aji, A. W., Prabowo, A. A., & Putri, M	2021	Publikasi Ilmiah
223	Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul	1									1		Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (202	2021	Publikasi Ilmiah
224	pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Kepuasan Pengguna Terhadap Minat Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan (PBB) Menggunakan Shopeepay	1					1						Sainang, S., & Aji, A. W. (2021). Peng	2021	Publikasi Ilmiah
225	Pengaruh Perubahan Tarif Pajak, Kebijakan Kemitraan, Dan Regulasi Pendanaan Bagi Umkm Terhadap Minat Berwirausaha			1			1						Aji, A. W., & Ausah, Y. (2021). PENG	2021	Publikasi Ilmiah

226	Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Restoran Terhadap Pad Kabupaten Sikka			1				1				Rieshe, R., & Aji, A. W. (2021). Penga	2021	Publikasi Ilmiah
227	Pengaruh Motivasi Ekonomi, Motivasi Karir Dan Persyaratan Akuntan Publik Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Menjadi Akuntan Publik			1			1					Aji, A. W. (2021). Pengaruh Motivasi	2021	Publikasi Ilmiah
228	Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Dan Tax Planing Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi			1				1				Ria, M. C., & Prastyatini, S. L. Y. (202	2021	Publikasi Ilmiah
229	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kecurangan Akademik Pada Perkuliahan Online (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)			1						1		Prabowo, A. A., & Wardani, D. K. (20	2021	Publikasi Ilmiah
230	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta			1					1			Prabowo, A. A. (2021). Analisis Fakt	2021	Publikasi Ilmiah
231	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Di Masa Pandemi Covid-19			1	1							Prabowo, A. A. (2021). Analisis Fakt	2021	Publikasi Ilmiah
232	Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel (Moderating) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019)			1	1							Prabowo, A., & Sahlan, R. (2021). Pe	2021	Publikasi Ilmiah
233	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa) Yogyakarta	1							1			Prabowo, A. A. (2021). Analisis Fakt	2021	Publikasi Ilmiah
234	persepsi Penerapan Sak EMKM Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Dalam Masa Pandemi Covid 19	1			1							Chaerunisak, U. H., Erawati, T., Septy	2021	Publikasi Ilmiah
235	Pengaruh Keadilan Sistem Perpajakan, Pengawasan Pajak, Terhadap Tax Evasion (Studi Kasus Wajib Pajak Di Daerah Istimewa Yogyakarta)	1						1				Putry, N. A. C., & Juliansyah, H. (202	2021	Publikasi Ilmiah
236	Pengaruh Persepsi Keadilan Pajak, Kemudahan Pajak, Dan Modernisasi Sistem Perpajakan Terhadap Kepatuhan Penerapan Kebijakan Atas Pmk 86/03/2020 Wajib Pajak UMKM	1						1				Putry, N.A.C., & Juliansyah, H. (2021). Pengaruh Persepsi Keadilan Pajak, Kemudahan Pajak, Dan Modernisasi Sistem Perpajakan Terhadap Kepatuhan Penerapan Kebijakan Atas Pmk 86/03/2020 Wajib Pajak UMKM. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia 4(2):75-82	2021	Publikasi Ilmiah
237	Pengaruh Stres Kerja, Kompensasi, Serta Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Instalasi Pengolahan Air Limbah Sewon			1						1		Saleh, S. Y., Kirana, K. C., & Herawati	2021	Publikasi Ilmiah